

## 「全球架構下的台灣發展」討論會議紀錄\_20121206

時間：101 年 12 月 6 日(星期四) 上午 12:00-15:00

地點：成功大學企管系 62457 教室

主持人：方世杰老師

與會者：方世杰老師、許壹傑老師、王鴻鈞、王信智老師、李慶芳老師、周信輝老師、高鴻翔老師、黃靖文老師、楊鎮維老師、馮國豪老師、蔡政宏老師、蔡馥陞老師、蔡惠婷老師、謝如梅老師、謝明德、明超、士欽、子萱

### 會議紀錄

一、國科會計畫的結果已公布結果，感謝大家的努力與付出。在未來 2-3 年，本社群期許大夥體認到本社群以組織集體共創價值方式，對各個子計畫做出貢獻，爾後，每個參與者亦能對整個社群做出貢獻，藉由 workshop (或未來網路平台上)討論與互動以增進彼此的知識與資訊。

二、計畫執行中，總計畫與各個子計畫需聚焦於本社群二大主軸：value creation 與 value assessment 上。希望本社群參與者能在相同之研究 context、研究主題或 methodology 上彼此合作、sharing。本社群也會邀請幾位方法論與設計專長的老師加入，以增加本社群的 variance。

三、為了常設性召開本社群之 workshop，本社群 meeting 時間預定為週四下午 12:00-14:00 左右，敬請各位老師在下學期排課時，先將時間空下來。

四、今天會議計有子計畫 10 (如梅老師)、1 (靖文老師)、8 (壹傑老師)與 2 (信智老師)做報告。

五、子計畫內容討論(僅供參考，請以會議為主)：

#### 1. 如梅老師

- (1) 請釐清資源拚湊與 RBV 間的關聯性
- (2) 資源特徵如文化資本等在文化創意產業的定義與特色，以及如何 measure 的問題
- (3) 新創者在架構中的角色與地位為何
- (4) 分析單位的問題

#### 2. 靖文老師

- (1) 指標評估方法的選擇
- (2) 商業模式創新可否考慮刪去
- (3) Value assessment 是針對 V-C 或 P-C

3. 壹傑老師

(1) 架構太大，可否只考慮做後半部 customer 部分

(2) 架構與文創業(廣告業)間的關聯性

(3) 知識分享在廣告業可否區分為 inter-與 intra-

4. 信智老師

(1) 盡量引用服務業模組化與客製化的文章來 modeling

(2) 請考慮本子計畫(竹籐草編工藝設計業)價值評估的指標是否可運用於其他子計畫(亦即文化創意產業)的 context 上