

「全球架構下的台灣發展」討論會議紀錄_20141218

時間：103 年 12 月 18 日(星期四) 上午 12:00-14:00

地點：成功大學企管系 62457 教室

主持人：方世杰老師

與會者：方世杰老師、張元杰老師(蔡林彤飛)、李慶芳老師、周信輝老師、蔡馥陞老師、黃瀨瑩老師、謝如梅老師、馮國豪老師、吳立仁老師、楊佳翰老師、曾娟娟老師、士欽、文艷、楊惠雯、子萱

會議紀錄

一、這次整合型計畫審查結果不如預期，本社群進程過快可能是原因之一，從先前的文化創意產業到現在的產學合作 context。不過，這只是本社群的 minor issue，我們 major issue 都是關注在 VBV 與 VCC 主軸上。其次，科技部審查結果帶給我們的啟示，從負面角度思考，可說外行看內行，但從正面角度思考，則可說我們未將 VBS 在 IAC context 的理論與實務意涵講清楚，這也是我們社群未來須努力的方向。

二、針對上一點，初步擬定二個共創方法：

(一) 針對 VBV 與 IAC 課題，將各整理出 10 多篇 assigned and key papers (references for VBV 初版如附件所示)，由社群成員精讀與導讀，請大家務必讀懂，並與方老師總計畫與子計畫相參照。

(二) 社群共創其中一個因素是互補(可參考慶芳老師所分享的文章)，所以社群成員各有各的專長是需要的，但為了共創，我們須建立一個(網路)平台－google 平台(網址：<https://sites.google.com/site/valuecocreationcommunityvcc/>，請大家可以上去瀏覽一下)，以利彼此間 knowledge sharing，並運用到個人所專精的領域如 proposal 或 papers 中。

三、除了上述 formal 共創機制外，本社群也樂見成員私下建立一些 informal 共創機制，以與 formal 共創機制形成 positive feedback。

四、最後，希冀本社群各位成員有機會能將本社群 promote 出去，以期能增加本社群的能見度。

五、子計畫內容討論：針對欲於年底再提 MOST 計畫的老師，提供建議(僅供參考，請以會議為主)。

(一) 如梅老師

(1) 可先強調產學 context，而不要強調 value 議題。

(2) 意圖是否是學術創業重要變數，請思考

(3) 請考慮提 2 年期計畫

(4) 可參考理論：cognitive 觀點、institutional logics

(二) 娟娟老師

(1) 如何結合 VCC 將開放式創新講清楚

(三) 靜瑩老師

(1) 聚焦於較小的議題如 social role

(2) 在理解管理相關理論與議題後，以 modeling 方式來詮釋

六、本社群的重要時程

(一) 下次 meeting 時間大致訂於學期末，2015 年 1 月中、下旬。

(二) 將由方老師針對各位老師的專長，organize 一些成員來撰寫 VBV、VCC 的 papers。

(三) 下次 MOST 整合型計畫的研究方向可能朝社會企業來努力。

附件、References for Value-based View

Bowman, C. & Ambrosini, V. 2000. Value creation versus value capture: Towards a coherent definition of value in strategy, *British Journal of Management*, 11(1): 1-15.

Brandenburger, A. M., & Stuart Jr., H. W. 1996. Value-based business strategy, *Journal of Economics & Management Strategy*, 5(1): 5-24.

Grönroos, C. and P. Voima 2013. Critical service logic: making sense of value creation and co-creation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 41(2): 133-150.

Kivleniece, I. & Quelin, B. V. 2012. Creating and capturing value in public-private ties: a private actor's perspective. *Academy of Management Review*, 37(2): 272-299.

Lepak, D. P., Smith, K. G., & Taylor, M. S. 2007. Value creation and value capture: A multilevel perspective. *Academy of Management Review*, 32: 180-194.

Makadok, R. & Coff, R. 2002. The theory of value and the value of theory: Breaking new ground versus reinventing the wheel, *Academy of Management Review*, 27(1): 10-16.

Pitelis, C. 2012. Clusters, entrepreneurial ecosystem co-creation, and appropriability: a conceptual framework. *Industrial and Corporate Change*, 21(6), 1359-1388.

Pitelis, C. N. & Teece, D. J. 2009. The (new) nature and essence of the firm, *European Management Review*, 6(1): 5-15.

Priem, R. L. 2007. A consumer perspective on value creation, *Academy of Management Review*, 32(1): 219-235.

Priem, R. L. and J. E. Butler 2001. Is the resource-based "view" a useful perspective for strategic

management research? *Academy of Management Review*, **26**(1): 22-40.

Priem, R. L., S. Li and J. C. Carr 2012. Insights and new directions from demand-side approaches to technology innovation, entrepreneurship, and strategic management research. *Journal of Management*, **38**(1): 346-374.

Priem, R., J. Butler and S. Li 2013. Toward reimagining strategy research: Retrospection and prospection on the 2011 AMR decade award article. *Academy of Management Review*, **38**:471-489.

Ramírez, R. 1999. Value co-production: Intellectual origins and implications for practice and research, *Strategic Management Journal*, **20**(1): 49-65.

Vargo, S. L. and R. F. Lusch 2004. Evolving to a new dominant logic for marketing. *Journal of Marketing*, **68**(1): 1-17.

Zajac, E. J., & Olsen, C. P. 1993. From transaction cost to transactional value analysis: Implications for the study of interorganizational strategies. *Journal of Management Studies*, **30** (1): 131-145.