

## 價值社群有何價值？

---

摘要：社會生活已經從物質的美，昇華為心靈層次的美；這凸顯文化創意產業的存在價值。可是，無形的美、生活的美又該如何創造與評估呢？成大方世杰教授帶研究團隊，希冀藉助領跨領域知識的研究能量，以共創學術、實務與生活的價值。文章由實踐大學國貿系溫子淋、向庭萱整理與校稿。

---

價值絕對不同於價格(price)！若價格加上「文化與創意」的元素就成為倍增的「價值(value)」。然而，價值是如何創造的呢？價值又該如何評估？這成為一個值得我們深入探討的研究議題，這也是「價值社群」存在的價值所在。

### 共創跨領域價值的成員

---

「價值社群(Community of Value)」在成大企管系方世杰老師紮實的理論基礎號召下，形成一個學術互動與對話的平台，並以實踐社群(communitiy of practice)的運作方式創造與分享知識。這個社群的核心價值可用兩個主題來說明：第一、探討「價值理論」、第二、關心「文化創意產業」。這兩個主題也成為社群成員彼此互動、對話、學習的共同語言。

參與價值社群的成員有：成功大學方世杰、周信輝、蔡惠婷等教授；屏東科技大學、屏東教育大學、屏東商業技術學院的林鈺琴、謝如梅、黃靖文、王信智、李勇輝、曾娟娟等教授；彰師大許壹傑、黃麒羽等教授；實踐大學、輔英科大、崑山科大與正修科大的李慶芳、楊鎮維、馮國豪、蔡馥陞、與資策會高鴻翔，與博後研究人員所組成。這些老師的背景有策略、科管、組織行為、行銷、工管等，是一個跨領域的學術社群；而研究方法也涉及量化與質化的研究。

### 從使命到遠景(mission→vision)

---

2013年6月27日這天，方老師丟出了一個議題，要我們想想：「社群的使命與遠景是什麼？」，換言之，我們價值社群存在的「現在價值(mission, 使命)」是什麼？「未來的價值(vision, 遠景)」又是什麼？我們存在的價值？國科會支持我們執行這個整合型計畫，那我們有存在的價值嗎？方世杰老師繼續說明並指出四個可能的方向：第一、社群的產出與貢獻是什麼？第二、這個價值社群有何獨特性？

第三、我們對文創產業有何貢獻，能做些什麼事？第四、我們能為社會或文創產業共創出什麼價值？

### 社群凝聚的力量：三共

---

價值社群凝聚的力量可以用「三共」來說明：即共學者、共同語言、共同目標。第一、共學者(co-learner)。係指我們以共學者互相學習，互相成長；方世杰老師希冀打破「權威」下所隱藏的對話障礙；因此，社群運作執行上我們均以「共學者」互稱，強調一起學習、成長，在研究上共同協助，未來則可以共創價值。

第二、共同語言。語言不僅是溝通的媒介，更是形成具向心力團隊的關鍵要素；例如：從 spss、小烏龜<sup>1</sup>這些行話，我們就可以知道其所屬的職業。因此，價值社群設定兩個「學術行話」作為共同的語言：一是「價值理論」、另一個是「文化創意產業」。透過理論與產業這兩個共同語言，協助我們良性的互動、對話。

第三、共同目標。方老師經營這個價值社群的最終的目標是：「為社會做一點事！」。學術界單靠一、兩個人的力量是有限的，所以透過價值社群的共同努力，希冀社群成員可以促成一起改變(collective change)、善用集體智慧(collective wisdom)、展現集體行動(collective action)進而改變社會。

### 價值社群的價值何在？

---

在方世杰老師的啟發下，個人認為價值社群未來的價值有三：**第一、「樹立學術對話的典範」**。台灣很小，可是學術界間彼此的對話卻很長，學術與實務間的對話距離也很長。過去，學界朋友往往各立山頭，互不往來且沒有共同學習的對話方式。若我們能試出好的社群對話模式，這個知識生產機制不僅破壞學術界「教師之間」的隔閡，也打破「學術與實務」間的藩籬。因此，我們很關心「實踐社群」這個以對話產生實用知識的運作模式；其實，這也是一個學術界共創價值的模式。

**第二、以「管理思維」加持「文創產業」**。「文創」人有理想性，卻可能無法永續經營。過去較多的「文創」與「科技」的對話，但管理相對較少。因此，價值社群嘗試從「管理思維」帶來貢獻。換言之，我們希冀「文創」、「科技」、「管理」跨界碰撞出價值的火花，也期許我們的研究發現，對產管學三方都有所幫助，求個「明

---

<sup>1</sup>小烏龜是一種卡車司機的行話。大卡車的司機通常稱慢行的小車為小烏龜。

白」。

**第三、共創更「美」的生活。**文化創意產業是一種生活方式，價值社群希冀在這個潮流下盡一份心力。早期工業時代，主流是生產管理，可說是一種「真的思維」。其次，是科技時代裡，主流是科技與服務管理，是一種「善的思維」。近期，文創時代興起並蔚為潮流，其主流是文創管理，是一種「美的思維」。

綜合言之，整合「文創」、「科技」、「管理」的思維，將帶給社會「真、善、美」兼具的幸福生活。

### **自我期許：共善的生活**

---

價值社群的自我期許是「帶來共善的生活」。我們有三個期許：第一、「從共學者互助到分享」。透過社群成員互動、對話與共學，在研究上相互協助，並將研究成果與社會大眾分享；例如：將每月共學的成果，以 Blog 方式與大家分享。

第二、「共創文創產品價值」。我們繼續探討文創產業各個層面的「價值創造與價值評估」上，期許這樣學術研究能量的投入，可以與文創產業業者共創價值，可以與社會共創生活上美的價值。

第三、「精準評估文創產品的價值」。我們持續探討並發展各種「價值評估」模式，或許我們不會文創人的「精準設計」，但期許我們能設計適合各種文創產品的「價值評估」模式。最後，期許我們能綜合「經濟價值(economic value)」與「社會價值(social value)」，協助並提供文創業者「精準價值評估」的模式。

### **我們的反思：文創需要跨界對話。**

---

文化是一種生活方式，也是一種學習，可提升「真、善、美」的生命。我們從工業時代(管理+生產)與、服務時代(管理+人性)發展至今；相信我們正邁入所謂的文創時代(結合文創、科技與管理)，是一種從「物質的美」到「心靈層次的美」；那麼，我們是必須要文創人、科技人、管理人更多、更密切的對話。

最後，文化是一種每日的生活方式，我們要懂得「生活」、明白「生命的價值」。希冀「文創產業與價值理論」的對話，能對我們的生活重新賦予新意義，共創價值。